

COMITE DIRECTEUR OUVERT AUX PRESIDENT(E)S DE LIGUES REGIONALES

Dimanche 02 février 2014
9H00 – 12h00
QUIBERON

Présents BARDI Pierre (chargé des adhésions), BARRAUD Elisabeth (CD et Ligue Côte d'Azur), BAUDRAND Jacky (CD), BAZOGE Daniel (CD), BIGNET Frank (Directeur Technique National), BIGOT Pierre (CD), BOISSIERE Daniel (CD), BUNIET Jean-Michel (Vice-président en charge du Développement), CHABANNES Emmanuel (Trésorier Général), COUCHE Paul Farell (Directeur de la communication et du marketing), COURPRON Alain (CD), ETANCELIN Matthieu (Directeur des Grandes Epreuves), FRITSCH Guillaume (Directeur Administratif), FRIZZA Dominique (Vice-président en charge du Haut Niveau et des Affaires Internationales), GASQUET Franck (Vice-président en charge du Marketing et de la Communication), GAUTHIER Valérie (CD), GODEL Pascal (CD), GOSSE Cédric (Vice-président en charge de la relation avec les Ligues Régionales), GROSSETETE Jean-Marc (CD), HUOT JEANMAIRE Françoise (Secrétaire Générale Adjointe), JAEGER Denis (CD), LAPARADE Jacques (Président d'honneur), LEBRUN Marlène (CD), LEGRAND Christophe (CD), LESCURE Philippe (Président), MAIRE Denis (CD), MARCHE Denis (CD), MONSERAT Michelle (Trésorière Générale Adjointe), PEIFFER David (CD), PY Alexandre (CD), ROY Florent (CD), SAGARY Dominique (Vice-président en charge de la Vie Sportive Nationale), SAINT JEAN Bernard (Directeur Général), SAMMUT Thierry (CD), SOIN Patrick (Secrétaire Général), VIDIL Andrée (CD), ZIENKIEWICZ Jean- Claude (CD), MEYER Bertrand (Ligue Alsace), EXBRAYAT Michel (Ligue Auvergne), PORCHER Patrick (Ligue Centre), GRAZIETTI Michel (Ligue Corse), MOUCHET Laetitia (Ligue Franche Comte), DINANE Félix (Ligue GUADELOUPE), FAUBERT Michel (Ligue Limousin), PETRICIEN Boris (Ligue Martinique), DUCHATEAU Olivier (Ligue Nord Pas de Calais), MOUSSEL René (Ligue Normandie), MEUNIER Éric (Ligue Nouvelle Calédonie), FOSSANO Sébastien (Ligue Poitou Charentes)

Absents CHILDES Colin (Ligue PICARDIE), DHELENS Pierre (CD), LHUISSIER François (CD), OREGGIA Gérard (Ligue
excusés Provence Alpes), PETRONIO Olivier (Ligue Languedoc Roussillon)



Conformément aux 2ème et 3ème alinéas du point 2.2.1.2.16. des statuts fédéraux : « *Le Comité Directeur ne délibère valablement que si le tiers au moins de ses membres est présent. Le Comité Directeur délibère à la majorité des présents. En cas de partage, la voix du Président est prépondérante.* »

Plus du tiers des membres du Comité Directeur Fédéral (CDF) étant présent, le Président ouvre la réunion ouverte aux présidents de ligues et remercie les participants.

1. Approbation du PV du CD du 26 octobre 2013 et du CD du 11 janvier 2014

Le président LESCURE cède la parole à Monsieur Patrick SOIN, Secrétaire général. Celui-ci demande l'approbation du PV du CDF du 11 janvier 2014 ainsi que du PV du CDF du 26 Octobre 2013 en proposant l'intégration de l'intervention de Dominique FRIZZA dans le point « 4.3. Bilan congrès ITU – Londres ».

Sans remarque particulière, les membres du CD valident la proposition du Secrétaire Général et les deux PV à l'unanimité.

2. Rappel date et lieu de l'Assemblée Générale Fédérale 2015

La future assemblée générale aura lieu le 14 Mars 2015 dans la ville des Sables-d'Olonne, elle sera précédée par la réunion du CD le 21 Février 2015.

3. Point d'information : évolution ESPACE TRI 2.0

Jean-Michel BUNIET et Pierre BIGOT présentent le point information de la situation de l'Espace Tri 2.0. Jean-Michel BUNIET présente ses excuses pour le délai de livraison du module organisateur ainsi que pour l'urgence de sa mise en œuvre.

Guillaume FRITSCH et Jean Michel BUNIET citent les principaux problèmes rencontrés par les usagers sur le site :

- Mauvaises adresses mails
- Oubli des mots de passe

Jean-Michel BUNIET clôture le point d'information en détaillant les évolutions en cours :

- Le module de gestion de l'arbitrage
- Le module Développement Durable
- Le module d'habilitation des référents
- Le Class Tri
- La labellisation des écoles de Triathlon
- Les inscriptions en ligne

Alain COURPRON observe que nous devons collectivement être très attentifs à la vitesse de développement de ces évolutions; celles-ci, dont la nécessité est absolument reconnue, doivent néanmoins être maîtrisées dans le temps et adaptées au public destinataire, essentiellement composé de bénévoles, parfois pour certains peu familiarisés avec les processus informatiques.

4. Convention F.F.TRI./Fédération Tahitienne de Triathlon

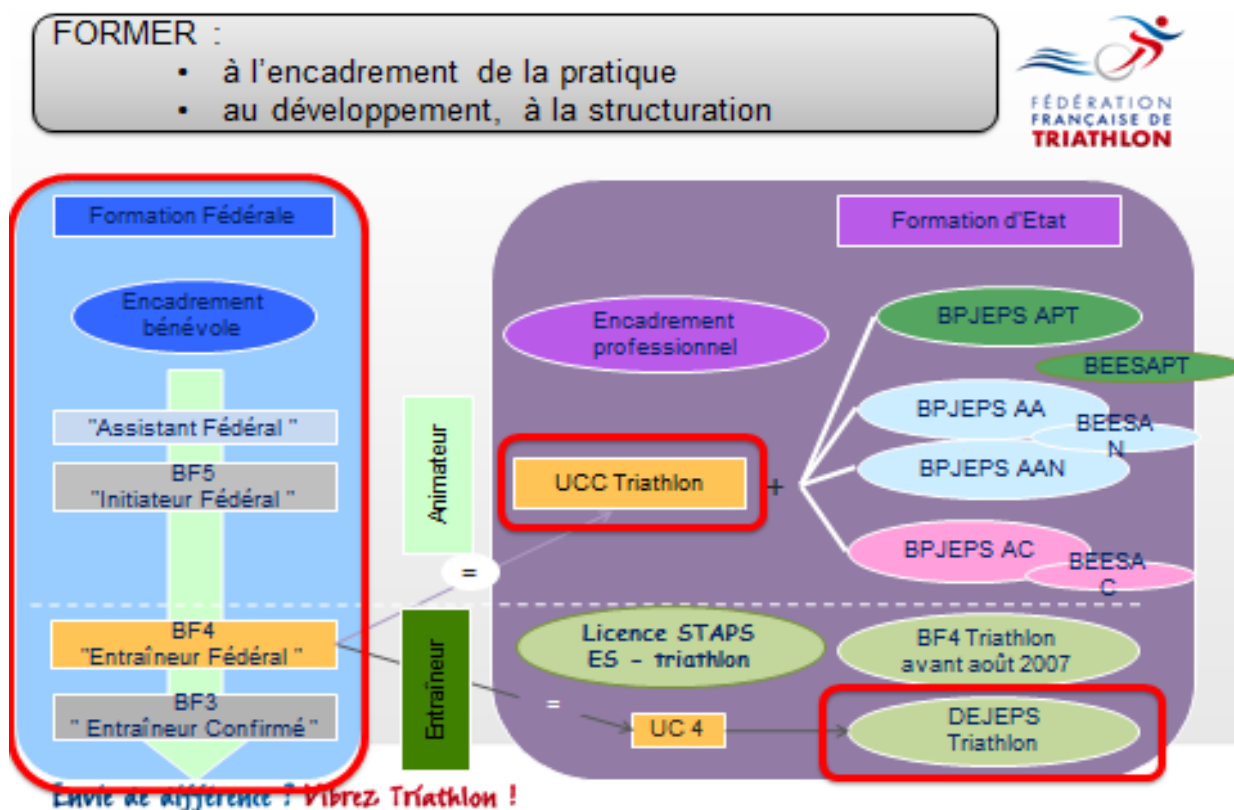
La F.F.TRI. ainsi que la F.T.TRI. ont réactualisé la précédente convention. Deux points supplémentaires ont été proposés et sont soumis à la validation de la F.T.TRI. (cf. Convention FFTRI-FTTRI)

- ✓ Article 3 : La F.F.TRI. prend en charge les frais d'hébergement et de restauration lors de déplacement officiels de la F.T.TRI.,
- ✓ Article 4 : La F.F.TRI. conviera chaque année le CTT au colloque des CTL et prendra à sa charge les frais d'hébergement, de restauration et de déplacement sur une base forfaitaire de 250 euros.

A l'unanimité les membres du Comité Directeur acceptent cette proposition de convention.

5. Point sur la Formation

Frank BIGNET présente un document très détaillé et complet sur les objectifs des formations fédérales et d'état en rappelant le cœur de l'activité qui est l'encadrement.



Les perspectives proposées sont :

- Une nouvelle offre de formation fédérale spécifique aux dispositifs et aux publics de la F.F.TRI. .
- De recentrer les contenus des formations fédérales.
- De produire un nouveau livret de l'éducateur en milieu d'olympiade.

Accord cadre F.F.TRI. / L.R.TRI. (cf. PDF Accord- cadre F .F.TRI. / L.R.TRI.)

5.1. Objectif poursuivi

Cédric Gosse Vice-Président en charge des relations avec les ligues rappelle que ce projet s'inscrit dans l'atteinte d'un double objectif :

- accroître notre développement sur la base du projet fédéral à savoir 50 000 licenciés, 100 000 pratiquants et des médailles à Rio ;
- renforcer l'autonomie d'action des ligues régionales, via le développement et la pérennisation de leur(s) emploi(s) au bénéfice de la déclinaison et du portage de ce projet fédéral sur l'ensemble du territoire national.

5.2. Démarche de construction

L'écriture de cet accord-cadre est le fruit d'un travail collaboratif et participatif qui s'appuie sur la base d'orientations politiques que le CDF a validées et sur de nombreuses consultations :

- échanges avec des membres du CDF et/ou Présidents de ligue ;
- échanges au sein d'un groupe de travail (spécifiquement créé à cet effet) ;
- présentation au séminaire des Présidents de Ligue ;

5.3. Validation de l'accord-cadre

Le fruit de ces consultations permet à Cédric GOSSE de proposer au CDF la validation du texte qui synthétise selon lui le plus grand dénominateur commun des points de vue partagés par l'ensemble des acteurs qui se sont exprimés sur le sujet.

5.4. Gouvernance du dispositif (validation du comité d'évaluation)

Parallèlement à cet accord-cadre, il convient de déterminer sa gouvernance et de préciser qui aura la charge de veiller au respect de l'application et de la réalisation des engagements pris par les différents signataires de :

- L'Aide à la professionnalisation des LRTRI
- L'Accord-cadre F.F.TRI. / LRTRI.

Cédric GOSSE propose aux membres du CDF de valider la création du comité d'évaluation des dispositifs fédéraux de professionnalisation en faveur des LRTRI tel que présenté.

Résultat du vote : L'ensemble du comité directeur fédéral moins une voix a approuvé ces deux textes.

6. CNJ : Présentation feuille de route du projet Jeune et proposition d'actions

6.1. Convention F.F.TRI. / USEP et Objectifs

La convention signée la veille avec le président de l'USEP, Monsieur Jean-Michel SAUTEREAU, vise à poursuivre, renforcer et pérenniser le partenariat. La F.F.TRI. en proposant la mallette EFT comme outil supplémentaire et complémentaire va également développer son utilisation. Ce type d'action va permettre aux différents utilisateurs (maîtres d'écoles, ETAPS, directeurs départementaux USEP) de s'approprier le triathlon pour ensuite pouvoir l'utiliser au niveau de leurs interventions. L'idée est de valoriser et renforcer l'image du triathlon en un sport accessible et ludique auprès des jeunes sur du long terme. Cela impulsera une dynamique fédérale forte orientée vers le triathlon pour tous dans les écoles, une augmentation du nombre de licenciés, de participants sur les épreuves locales ainsi que des partenaires locaux qui accompagnent la pratique Triathlon.

6.2. Technique

LA F.F.TRI. souhaite accompagner les acteurs de terrain (Ligues, Comités départementaux, Clubs) dans la mise en place d'une animation à destination des jeunes des écoles primaires. Cette action se déroule pendant le mois de Juin. L'organisation se fait en étroite collaboration avec l'Education Nationale, l'USEP ou les ETAPS. Des fiches pédagogiques sont envoyées aux professeurs des écoles afin de pouvoir les rassurer sur le contenu de l'animation.

Le matériel est réservé en fonction de l'activité, toute forme d'activité de la Fédération Française de Triathlon peut être retenue (Triathlon, Duathlon, Aquathlon, Bike & Run). L'objectif est de faire découvrir l'activité Triathlon à un public qui représentera le Triathlon de demain.

6.3. Projet F.F.TRI.

Florent ROY, diffuse sur écran et commente le projet de cette action :

PROJET FFTRI		PROJET FFTRI Projection comptable	
2014	Recensement des actions existantes sur le terrain Rédaction d'une procédure d'accompagnement de la démarche	2014	2016
2015	Communication interne FFTRI pour mise en place de l'action Analyse des effets de l'action	Recensement des actions déjà en place + comptabilité nb de clubs + nb de jeunes	50 clubs 4000 jeunes
2016	Communication à l'externe auprès des médias	2015	2017
		30 clubs 30 demi journées (2 classes de 25) 1500 jeunes	80 clubs 8000 jeunes
			2018
			100 clubs + de 10 000 jeunes

Envie de différence ? Vibrez Triathlon !

Les membres du CDF valident cette proposition.

7. Composition des championnats de France de D1 et D2 de Duathlon

Jacky BAUDRAND, Président de la Commission Nationale Sportive, informe les membres du CDF et les Président(e)s de Ligue présents de la composition des Championnats de France des clubs de D1 et D2 de Duathlon, Hommes et Femmes.

Jacky BAUDRAND précise qu'une réunion d'information de l'ensemble des clubs du championnat de France de D1 aura lieu au siège fédéral le 22 Février 2014.

8. Présentation stratégique Triathlon Evènements

Emmanuel CHABANNES, présente et commente sous forme de document power point, le projet d'orientation de la Société « Triathlon Evènements ».

Il rappelle, au travers de ce projet, que l'objectif prioritaire est de « Créer et développer des manifestations et des actions qui apportent des ressources supplémentaires au développement du triathlon et des disciplines enchainées

8.1. Missions prioritaires

a) Actions administratives et Financière

Approfondir l'étude fiscale et sociale des transferts d'activités entre la F.F.TRI. et Triathlon Evènements :

- Une coopération entre les différentes épreuves
- Merchandising, e-boutique
- Achat d'espaces, communication et marketing

Les actions à mettre en œuvre :

- la convention entre l'actionnaire F.F.TRI. et Triathlon Evènements
- les accords de coopération aux grandes épreuves
- les transferts de personnels
- les modifications de contrats de partenariats
- les nouvelles embauches, l'identité graphique

b) Actions commerciales

- Effectuer une synthèse des produits à commercialiser

- Déterminer les opportunités et définir les priorités
- Ecrire les argumentaires attachés à chaque produit
- Identifier et construire les fichiers de prospects à démarcher
- Lancer la commercialisation

Une présentation sera faite au séminaire du bureau directeur qui aura lieu le 11 et 12 avril 2014. L'envoi du projet se fera avant le 31 mai 2014. Et rappelle qu'il y aura une validation lors du comité directeur fédérale du 14 juin 2014.

Pour conclure Emmanuel CHABANNES précise que l'objectif est de se mettre en situation de **vendre des « produits triathlon » dès l'horizon 2015-2016** pour que **Triathlon Evénements puisse:**

- dans un 1^{er} temps, être **financièrement autonome et indépendant** de la F.F.TRI.,
- **dans un 2^{ème} temps, être en mesure de verser un dividende** à la F.F.TRI.,

et ainsi répondre à la mission confiée.

9. Communication

9.1. Partenariat Fondation ARC

Frank GASQUET présente les objectifs du partenariats F.F.TRI. / Fondation ARC :

- Développer un partenariat singulier et innovant (être précurseurs)
- Promouvoir la pratique du sport via la recherche du bien-être et de la santé
- Sensibiliser le grand public et les sportifs aux enjeux de la recherche sur le Cancer (présence sur le terrain)
- Encourager les triathlètes et sportifs amateurs à faire des dons au profit de la Fondation ARC
- Apporter une visibilité supplémentaire aux actions de la Fondation ARC
- Accroître la visibilité média via de nouveaux angles en relations presse

Ce partenariat va permettre à la F.F.TRI. d'améliorer son image et favoriser sa prise de parole sur le sport et la santé mais également permettre de soutenir, par le sport, des personnes malades.

9.2. Film bande annonce du GRAND PRIX F.F.TRI. 2014

La bande annonce du GRAND PRIX F.F.FTRI. a été diffusée sur écran.

9.3. Film relatif à l'évolution des outils de communication

Un film sur la présentation des outils de communication a également été diffusé.

9.4. Point à date du projet boutique en ligne

Le nom donné à l'E-boutique est « France-Triathlon Shop », sa mise en ligne est prévue pour le 1^{er} mars (15 mars au plus tard). Un document power point, présentant les produits qui seront proposés sur le site est diffusé sur écran :

Produits proposés 1/3

> 2 gammes proposées:

- Gamme Triathlète (dont certains produits co-brandés adidas)
- Gamme dédiée aux GA (ciglée Club France)
- possibilité de commercialiser d'autres produits fédéraux à terme

> Création d'un design dédié, plus ou moins visible en fonction de la nature du produit

Exemple de maquettes à affiner :



Envie de différence ? Vibrez Triathlon !

Produits proposés 2/3

> Détail de la gamme Triathlète

Produits « Unbranded »

- TS technique H/F
- TS lifestyle H/F
- Visièrre
- Casquette
- Coupe-Vent H/F
- Bonnet de bain
- Ceinture porte-dossard
- Valise / housse vélo

Produits co-brandés adidas*

- TS technique H/F
- Sweat à capuche H/F

* Visuels ci-dessous



Envie de différence ? Vibrez Triathlon !

Produits proposés 2/3



> Elargissement de la gamme Club France (en plus des produits existants) :

- Sac à dos
- T-shirt femme et polo homme
- Coupe-vent femme et homme



Envie de différence ? Vibrez Triathlon !

10. Affaires internationales

Denis JAEGER évoque la conférence des présidents de fédération qui a eu lieu à FRANCFORT (15 jours plus tôt), où il s'y est rendu au titre de ses fonctions à l'ETU mais également pour représenter Philippe LESCURE. Cette réunion a été présidée par Marisol CASADO, présidente de l'ITU, Antonio ARIMAL, nouveau secrétaire général, et Gergely MARKUS, directeur sportif de l'ITU.

Bernard SAINT JEAN, Président de la commission de développement de l'ETU, y a présenté le programme de développement.

Denis JAEGER a quant à lui présenté l'évolution des courses futures de l'ETU 2014-2015, où un Ranking Junior par pays devrait faire son apparition ainsi qu'une Champions Ligue par clubs champions de chaque fédération.

Il précise également :

- Que les 1^{er} jeux européens se dérouleront à Pacou en AZERBAIJAN en 2015.
- Qu'un autre projet privé pour une compétition européenne en 2018 est également en construction.
- Que les partenaires organisationnels de l'ETU (challenge, Powerman, TNatura) ont présentés les championnats qu'ils organisaient pour le compte de l'ETU.

Denis JAEGER clôture son intervention en énonçant les nombreux déplacements à l'étranger qu'il effectuera cette année. Il rappelle que cette présence internationale est nécessaire et non pas touristique. Il termine en ajoutant que nous sommes une nation très enviée et respectée dans sa globalité.

Le Président clôture la séance et remercie les membres du Comité Directeur et les Président(e)s de Ligues Régionales pour leur participation.

Philippe LESCURE
Président

Patrick SOIN
Secrétaire Général