

Concours 2015 BOUGEZ, VIBREZ TRIATHLON ! #TriFeminin

Intégré au plan de féminisation de la Fédération, dont l'objectif est de promouvoir l'image, la place, les conditions de pratique, le rôle et l'accès aux responsabilités des femmes dans le triathlon, cette nouvelle édition du concours « BOUGEZ, VIBREZ TRIATHLON » primera en 2015 des projets mettant en avant l'une et/ou l'autre des priorités suivantes :

1 /Projet Communication : création d'un visuel, une affiche (en format numérique) valorisant la mixité et le triathlon.

Soit

2/ Projet de développement de la pratique des femmes en Zones de Revitalisation Rural (ZRR) ou en Quartier Prioritaire()*

() Documents explicatif sur ces dispositifs en pièce jointe*

*Une dotation de 1000€ pour les projets primés et 20 packs cadeau :
20 sacs contenant chacun 1 tee-shirt, 1 bidon et 1 bonnet « REJOINS LA TRIBU
TRIATHLON ! ».*

Règlement du concours

Article 1 :

Le concours est accessible aux structures suivantes affiliées à la F.F.TRI. : Clubs, Organismes (loi 1901), Comités Départementaux et Ligues Régionales.

Article 2 :

La participation au concours est ouverte à toute structure définie à l'article 1 et portant des projets de nature à :

1 /Projet Communication : création d'un visuel, une affiche (en format numérique) valorisant la mixité et le triathlon.

Soit

2/ Projet de développement de la pratique des femmes en Zones de Revitalisation Rural (ZRR) ou en Quartier Prioritaire()*

Article 3 :

Un classement des projets sera fait par un jury composé des Membres de la Commission Nationale Féminine. Le 1^{er} prix est un soutien financier de 700€, le 2^e prix : un soutien financier de 300€, le 3^e prix : une dotation de 20 packs « REJOINS LA TRIBU TRIATHLON ! » (Sacs contenant tee-shirt et bonnet). Le soutien financier sera remis à l'issue de l'action et à l'occasion d'une réception qu'il conviendra d'organiser conjointement.

Article 4 :

Pour le projet de communication, le visuel, (dessin, photo, affiche...) l'auteur s'engage à accepter qu'il soit libre de droits et pourra être utilisée par la F.F.TRI et ses organes déconcentrés (ligues régionales et comités départementaux) et les clubs affiliés sur tout type de support, sans limite de temps à des fins publicitaire et/ou commerciale

Article 5 :

Pour le projet de développement, le Jury tiendra compte des retombées envisageables de l'action sur la pratique féminine, de l'originalité et de la qualité du dossier qui se composera

- d'une présentation (et des documents qui l'accompagnent) en amont de l'action
- d'un bilan de l'opération

Article 5 :

Le candidat doit adresser un dossier complet (dossier d'inscription ci-joint et annexes), à : FFTRI - Concours « BOUGEZ, VIBREZ TRIATHLON » - 2 Rue de la Justice - 93 213 Saint Denis La Plaine Cedex

Le visuel doit être transmis en format informatique sur clé USB ou CD.

Article 6 :

- Pour le projet de communication la date limite de dépôt est fixée au 31/10/2015

**Concours 2015
BOUGEZ, VIBREZ
TRIATHLON !
#TriFeminin**

- Pour le projet de développement la date limite pour le dépôt de dossier est fixée au 01/07/2015, (celle pour le dépôt du bilan pour l'action de développement au 31/10/2015.)

Projet de développement (ZRR et QP)
Dossier de Candidature # Part 1 :
Présentation du projet

Nom(s) du (des) porteur(s) de l'action : _____

Email : _____ Téléphone : _____

Adresse : _____

TYPE DE STRUCTURE :

Club : _____

Comité Départemental : _____

Ligue Régionale : _____

Signature du (de la) responsable de l'action :

1. Description de l'action initiée :

Joindre au dossier de candidature une présentation détaillée de l'action conduite, sous la forme de votre choix, ainsi que l'ensemble des annexes que vous jugerez utiles.

2. Objectifs de l'action :

3. Critères de résultat – Modalités d'évaluation :

**Concours 2015
BOUGEZ, VIBREZ
TRIATHLON !
#TriFeminin**

Dead-line : 01/07/2015

Projet de développement (ZRR et QP)
Dossier de Candidature # Part 2 :
Compte-rendu d'opération
Pour l'action de développement :

Nom(s) du (des) porteur(s) de l'action : _____

Email : _____ Téléphone : _____

Adresse : _____

TYPE DE STRUCTURE :

Club : _____

Comité Départemental : _____

Ligue Régionale : _____

Signature du (de la) responsable de l'action :

1. Rappel de l'action

Joindre au dossier de candidature une présentation détaillée de l'action conduite, sous la forme de votre choix, ainsi que l'ensemble des annexes que vous jugerez utiles.

2. Rappel des objectifs :

3. Bilan de l'opération et perspectives de pérennisation :

**Concours 2015
BOUGEZ, VIBREZ
TRIATHLON !
#TriFeminin**

Dead-line : 31/10/2015

Projet de communication (mixité et triathlon)

Dossier de Candidature :

Présentation du projet

Le visuel doit être transmis sous format numérique par clé USB ou CD

Nom(s) du (des) porteur(s) de l'action : _____

Email : _____ Téléphone : _____

Adresse : _____

TYPE DE STRUCTURE :

Club : _____

Comité Départemental : _____

Ligue Régionale : _____

Signature du (de la) responsable de l'action :

Faite une description de votre visuel et expliquez les concepts que vous avez choisis de mettre en avant :

Dead-line : 31/10/2015